

Claudia Di Dio



Graphic and Web Design
Curriculum vitae

Education



2011

**Degree in
Communication**
University of "RomaTre"



2014

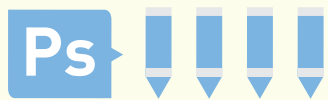
**Diploma in
Graphic and Web Design**
ILAS Institute



since
2015

Google AdWords
Certified Professional
Google

Software



Skills

Editorial Design

Typography

Web Design

Branding

Vector Art

Social Media

Logotypes

Things I enjoy



Behance Portfolio
/claudiadidio



Twitter
@Cla_DiDio

Professional Experience



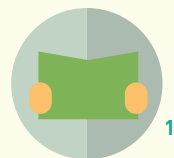
since
2010

Freelance
Branding, flyer,
packaging, website



09-2015

**Webmaster &
Graphic Designer**
Seat Pagine Gialle



11-2010
10-2014

Editorial Graphic
Il Castello Edizioni
Layout ed editing



+ 39 327.7860040



www.claudiadidio.com



claudiadidio@gmail.com
info@claudiadidio.com

CURRICULUM VITAE CLAUDIA DI DIO

Nome	DI DIO CLAUDIA
Indirizzo	VIA MAMELI, 17 – 42124 REGGIO EMILIA
Telefono	327.7860040
E-mail	claudiadidio@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	18/04/85
Sito internet	www.claudiadidio.com
Portfolio lavori	www.behance.net/claudiadidio
Profilo LinkedIn	http://it.linkedin.com/in/claudiadidio

ESPERIENZA LAVORATIVA

Data	Dal 2010
Ruolo	Freelance Graphic designer <ul style="list-style-type: none">- Sviluppo del visual- Ideazione e progettazione delle campagne pubblicitarie e comunicative (offline e online)- Creazione loghi- Realizzazione design per corporate identity: biglietti da visita, cartelle stampa, brochure, buste e carta intestata- Creazione manifesti, cartelloni pubblicitari, striscioni, book fotografici, flyer, cd, gadget- Packaging- Grafica editoriale: impaginazione libri, magazine, riviste, cataloghi, cover <p>Uso della Adobe Creative Suite CC (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign)</p> <p>Principali progetti: Adv per il lancio di nuove app per "Il Mattino di Foggia" Corporate identity CrossFit Yama</p>
Data	Dal 2011
Ruolo	Freelance Web designer <ul style="list-style-type: none">- Brief creativo su misura del cliente- Progettazione e gestione della User Interface e del layout grafico- Realizzazione siti internet, statici e dinamici:<ul style="list-style-type: none">- Sviluppo di siti in codice Html5 e Css3- Conoscenza base di Javascript e di jQuery- Gestione e progettazione portali Wordpress- Gestione e progettazione siti con Bootstrap- Conoscenza tecnica approfondita del responsive design- Conoscenza base del preprocessore Sass- Capacità e competenze tecniche SEO <p>Principali progetti attualmente online: www.pitpop.com www.mammeneldeserto.com</p>

Data	Dal 2015
Ruolo	Social Media Manager
Data	Da settembre 2015
Ruolo	Webmaster e Grafico
Datore di lavoro	Italiaonline / Seat Pagine Gialle – Filiale di Reggio Emilia
Principali mansioni e responsabilità	<p>Sviluppo e gestione di strategie di marketing sui Social Media (Facebook e LinkedIn).</p> <p>Progettazione, creazione e gestione promozioni, pubblicità e campagne con creazione di call-to-action.</p> <p>- Creazione e successiva gestione dei siti delle Aziende clienti □</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione del brief dei siti - Realizzazione bozze grafiche - Raccolta materiale e rielaborazione testi in chiave Seo - Indicizzazione dei siti web - Project Management delle versioni mobile <p>Principali progetti:</p> <p>www.tramvai.eu</p> <p>www.celat.eu</p> <p>- Gestione degli ecommerce delle Aziende clienti</p> <p>- Realizzazione pagine pubblicitarie per la rivista mensile “Gambero Rosso”</p> <p>- Creazione contenuti e gestione operativa delle Newsletter e delle DEM inviate alla base contatti aziendale</p> <p>- Sviluppo strategico e gestione operativa dei canali Social Media della filiale</p> <p>- Attività di Sem □</p> <p>Gestione campagne marketing online e Internet Advertising. □</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pianificazione e gestione di campagne AdWords, - Analisi delle keyword - Ottimizzazione dell’investimento del budget - Analisi e monitoraggio dei risultati - Creazione contenuti testuali e immagini per campagne adv su Facebook - Ottimizzazione del Local marketing su Google Maps
Data	Da marzo 2010 – marzo 2015
Ruolo	Responsabile grafico
Datore di lavoro	Il Mattino di Foggia e Provincia - Quotidiano d’informazione locale
Principali mansioni e responsabilità	<p>Responsabile al desk per l’impaginazione</p> <p>Managing Director settore multimedia e digital edition</p> <p>Responsabile campagna grafica per il lancio dell’applicazione “You Reporter”</p>
Data	Da novembre 2010 – marzo 2015
Ruolo	Grafico editoriale
Datore di lavoro	Edizioni Il Castello - Gruppo Editoriale
Principali mansioni e responsabilità	<p>Impaginazione ed editing di prodotti editoriali (libri, cover, cataloghi, brochure, manifesti, etc...)</p> <p>Gestione editoriale di mensili e periodici</p> <p>Correttrice di bozze e addetta al finishing editoriale</p> <p>Consulente corsi di formazione per trattamento testi</p>

Responsabile del progetto digitale "Un libro a 1 euro" per la ricollocazione dei testi editoriali in formato interattivo
Responsabile redazione testi e aggiornamento del sito internet
www.ilcastelloedizioni.it

Data Da marzo 2010 - marzo 2015

Ruolo **Giornalista sportiva**

Collaborazione con le seguenti redazioni:

Da Marzo 2010 - in corso: *Caporedattore sport* per Il Mattino di Foggia e Provincia (Quotidiano d'informazione locale)

Da Marzo 2010 a Marzo 2011: *Corrispondente sportiva* per Il Corriere del Sud (Settimanale freepress provinciale)

Data Da gennaio 2010 a dicembre 2013

Ruolo **Responsabile ufficio stampa collettivo**

Datore di lavoro **Press for you - Agenzia di comunicazione**

Principali mansioni e responsabilità Responsabile pubbliche relazioni enti e società sportive
Organizzazione eventi e conferenze stampa

Data Da agosto 2006 a giugno 2011

Ruolo **Segretario ed addetto stampa**

Datore di lavoro **Queens Foggia - Calcio a 5 Femminile**

Principali mansioni e responsabilità Segretario dell'Associazione con gestione degli aspetti organizzativi
Coordinatrice dell'attività dell'Associazione, con mansioni di pianificazione e gestione degli aspetti pratici, logistici e organizzativi riguardanti la vita associativa

Addetto Stampa

Gestione e aggiornamento del sito internet del team

Montaggio video gare e servizi video per gli sponsor

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data Gennaio 2015

Nome e tipo di istituto **Certificazione AdWords**

Google AdWords

Abilità professionali oggetto della certificazione per la pubblicità della rete di ricerca.

dello studio Best practice per creare, gestire e ottimizzare le campagne nella rete di ricerca

Data Aprile 2016

Nome e tipo di istituto **Esame di vendita di soluzioni digitali**

Google Partners

Abilità professionali oggetto della certificazione Concetti di base della pubblicità online e delle capacità di vendita dello studio

Data Da marzo 2014 - marzo 2015

Nome e tipo di istituto **Diploma in Web Design Pro e Grafica Pubblicitaria**

Ilas s.r.l. - Istituto Superiore di Comunicazione

Votazione 110/110

Abilità professionali oggetto della certificazione Corso annuale autorizzato da Adobe e Autodesk. Uso dei software professionali più diffusi nel mondo del web design e della grafica pubblicitaria: Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Indesign

Portfolio www.ilas.com/showcase/index.php?allievo=claudia+di+dio

Data	Novembre 2010
Nome e tipo di istituto	Laurea di primo livello in Comunicazione nella società della globalizzazione Università degli Studi "Roma Tre"
Votazione	106/110
Data	Dicembre 2010
Nome e tipo di istituto di formazione	Corso "Dal foglio bianco all'impaginato pronto" (16 ore) Ab Communication, Foggia
Abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Adobe Indesign CS5 per apprendere gli strumenti di composizione e impaginazione del tool di desktop publishing di Adobe per la grafica editoriale
Data	Da gennaio 2010 a marzo 2011
Nome e tipo di istituto di formazione	Corso "Laboratorio di comunicazione giornalistica" (300 ore) Ab Communication, Foggia
Abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Comunicazione Giornalistica presso la redazione de "Il Corriere del Sud"
Data	Marzo 2009 - Luglio 209
Nome e tipo di istituto di formazione	Corso "Dalla pre-produzione filmica alla produzione di un cortometraggio" (300 ore)
Abilità professionali oggetto dello studio	Regione Puglia, in collaborazione con l'En.A.I.P. di Foggia Corso organizzato con l'obiettivo di formare figure connesse allo sviluppo di servizi multimediali a finalità didattica, promozionale e conoscitiva, attraverso una pianificazione artistica, tecnica e logistica. Apprendimento degli strumenti di montaggio video con il programma Adobe Premiere CS5

QUALIFICHE

Data	Da Febbraio 2012
	Iscritta all' Ordine dei Giornalisti Puglia – albo pubblicitari

LINGUE STRANIERE

MADRELINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Ottima conoscenza della lingua Inglese

ABILITÀ

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	OTTIMA CAPACITÀ DI RELAZIONE E DI INTERAZIONE, PROPENSIONE ALL'ASCOLTO E ALLA CONDIVISIONE, OTTIMA PREDISPOSIZIONE ALL'INTERGRUPPO E ALLA CREAZIONE DI UN AMBIENTE SERENO.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	OTTIMA PREDISPOSIZIONE ALLE RISOLUZIONE VELOCE DI PROBLEMATICHE, CAPACITÀ DI ORGANIZZARE E PIANIFICARE L'ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI LAVORO
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Strumenti per la grafica: ottima conoscenza professionale degli ambienti Mac e Windows, del pacchetto Creative Suite Adobe per il disegno vettoriale, la progettazione grafica e il fotoritocco (con i programmi Adobe Photoshop e Adobe Illustrator). Strumenti per il web design: ottima conoscenza dei codici Html e Css, conoscenza base di jQuery, ottimo uso del programma Adobe Dreamweaver e ottima dimestichezza con la piattaforma Wordpress. Capacità di progettare siti

statici, anche usando il framework Bootstrap, e dinamici.

Capacità di creare User Interface per comunicare concetti di progettazione di siti web e portali, competenze tecniche e progettuali per l'ottimizzazione del posizionamento SEO, competenze approfondite nell'ambito del responsive design e della retrocompatibilità dei browser

Desk per l'editoria: video impaginazione, grafica, ed editing. Ottimo uso del programma Adobe Indesign

Montaggio video: buona conoscenza del programma Premiere della Creative Suite di Adobe

ALTRO

PATENTE O PATENTI In possesso di patente B, automunita

ALTRO **Disponibilità immediata al trasferimento**

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Claudia Di Dio